



مهارات إعداد الحملات الإعلامية والإعلان

ACTS

الشركة العربية للإستشارات والتدريب والدعم الفني

مهارات إعداد الحملات الإعلامية والإعلان

الأهداف:

- التعريف بالأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.
- الحملات الإعلامية وخطوات.
- ماهية الإعلان وفعالية.
- كيفية التعامل مع العملاء.

المحتوي العلمي:

- الأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.
- الحملات الإعلانية وخطوات تخطيطها.
- الإعلان وسيلة لتحقيق الانتشار في السوق.
- التعامل مع كبار العملاء.
- تطبيقات عملية وتمثيل إدوار.

المشاركون:

العاملين بمجال الدعاية والإعلان والترويج ومروجي المبيعات والحملات والإعلانية ومندوبي ومشرفي المبيعات والتسويق.

ACTS
Act Professionally